附件1：

广东省机械工业群众性质量管理活动

优秀质量管理小组(质量信得过班组)申报条件

一、广东省机械工业优秀质量管理小组

　　1.围绕企业方针、目标及生产、经营、服务活动中的问题，针对市场客户需求积极开展活动，取得显著成效与其经验具有普遍推广意义。

2.勇于创新，积极应用先进、有效的质量管理技术方法实施创新和改进，达到提高产品可靠性，提高产品和工作质量，降低成本、减少消耗、有利环保等方面的效果。

3.注重全员参与、注重活动过程和活动效果。质量管理小组活动记录完整，数据准确。

4.认真学习、运用质量管理小组活动知识和专项工具，在活动中不断提高员工技能和管理水平。

二、广东省机械工业优秀质量信得过班组

1.以行政班组为单位，做好班组建设。管理基础工作健全，能够按时、保质完成生产任务，各项工作指标在本企业处在先进水平；

2.坚持“质量第一”方针。具有较强的质量意识，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平，做到“自己信得过，用户信得过”；

3.班组运用质量管理的思想和方法，遵循PDCA循环的科学程序，运用各种有效的方法和手段（如6S、TPM、精益生产、可视化管理等）开展活动，近两年生产质量有明显提高，或始终保持领先位置；

4.班组成员积极参与质量管理小组、合理化建议等群众性质量改进活动，围绕企业文化开展班组文化建设，形成团结、和谐的学习和工作氛围。

附件2：

广东省机械工业群众性质量管理活动概况统计表

（2021年1月～2022年6月）

填报单位： 　　　　　　　　联系人： 电话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **统 计 项 目** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 参加省市成果发表会 次数/小组数 |  次 |  |  |
| 本单位召开发布会 次数/发表小组数 | 个 |  |  |
| 本年度注册数 | QC小组（信得过班组） | 个 |  |  |
| 历年累计注册数 | QC小组（信得过班组） | 个 |  |  |
| 普及率 ＝ 参加活动人数（含班组、QC、合理化建议等质量改进活动）/职工总数 ×100% | % |  |  |
| 活动率 | 实施活动小组数**：** 个 | % |  |  |
| 登记注册小组数**：** 个 |
| 成果率 | 取得成果小组数/小组注册数×100% | % |  |  |
| 合 理 化 建 议 数 | 条 |  |  |
| 群众性质量管理活动创可计算经济效益 | 已经取得（按改进后已完工产量计算） | 万元 |  |  |
| 年经济效益（按已有订单12个月产量计算） | 万元 |  |  |
| 历年累计经济效益（按年经济效益累计） | 万元 |  |  |
| 本年度活动培训学习情况 | 本公司培训情况 | 次数 | 人数 | 教 材 | 教 师 |
|  |  |  |  |
| 参加省市培训班人次： |
| 参加粤机质协培训班人次： |
| 国家、广东省QCC中级注册姓名、证书号： |
| 群众性质量管理活动管理部门： 联系人：联系方式/手机： 传真： 邮箱或QQ：通信地址、邮编：  |

注：本统计表务必于6月20日前与成果材料一并报广东省机械工业质量管理协会。

附件3：

广东省机械工业群众性质量管理活动

优秀质量管理小组申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 质量管理小组名称 |  |
| 课题名称 |  |
| 课题类型 | □问题解决型 □创新型 | 是否同意在代表大会上公开发表 | □是 □否 |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 小组所在部门 |  | 联系人 |  | 电话/手机 |  |
| 小组活动指导者 |  | 小组人数 |  | 电子邮箱 |  |
| 小组成员名单 | 1. | 2. | 3. | 4. | 5. |
| 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 质量管理小组简介及主要活动过程和效果（可另附纸撰写《质量管理小组成果报告》）：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （单位盖章）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　年　　月　　日 |

注：1.企业名称与公章一致，填写准确、无误；

2.申报表提交PDF格式电子版一份（加盖公章）和word文本电子版一份（不需盖章）；

3.质量管理小组成果报告提交PDF格式电子版一份（加盖公章）和word文本电子版一份（不需盖章）：内容包括课题概况、小组概况、选题理由、现状调查、目标设定、原因分析、要因确认、对策制定、对策实施、效果检查、巩固措施、总结及后续计划及小组活动记录等证明材料，A4纸，4号仿宋体。

附件4：

广东省机械工业群众性质量管理活动

优秀质量信得过班组申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 质量信得过班组名称 |  | 是否同意在代表大会上公开发表 | □是 □否 |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 班组所在部门 |  | 联系人 |  | 电话/手机 |  |
| 班组长 |  | 班组人数 |  | 电子邮箱 |  |
| 班组工作完成率% |  | 质量考核合格率% |  | 产品/服务不合格率% |  |
| 年质量、安全事故数 |  | 年顾客投诉数 |  | 产品/服务一次合格率 |  |
| 质量信得过班组简介及主要活动过程、效果（可另附纸撰写《质量信得过班组建设报告》）：1. 班组成员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景；2. 班组基础管理情况；3. 班组成员专业知识、技能培训、工具方法应用能力；4. 班组质量改进和创新能力；5. 班组管理特色、业绩及评价结果；6. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等；7.班组活动效果。　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 （单位盖章）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　年　　月　　日 |

注：1.企业名称与公章一致，填写准确、无误；

2.申报表提交PDF格式电子版一份（加盖公章）和word文本电子版一份（不需盖章）；

3.质量信得过班组建设报告提交PDF格式电子版一份（加盖公章）和word文本电子版一份（不需盖章）：内容包括班组概况、需求确定、建设内容、建设实施过程、建设成效、总结及后续计划及班组活动记录等证明材料，A4纸，4号仿宋体。

附件5：

广东省机械工业群众性质量管理活动

质量管理小组（问题解决型课题）成果发表评审体系

质量管理小组名称： 课题名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评审内容** | **分值** |
| 1 | 选题 | （1）所选课题应与上级方针目标相结合，或是本小组现场急需解决的问题；（2）选题理由明确、用数据说明；（3）现状调查数据充分，为设定目标和原因分析提供依据；（4）目标可行性论证为与原因分析提供依据；（5）目标设定有依据、可测量、可检查。 | 15分 |
| 2 | 原因分析 | （1）针对问题或问题症结分析原因，逻辑关系清晰、紧密；（2）每一条原因已逐层分析到末端，能直接采取对策；（3）针对每个末端原因逐条确认，将末端原因对问题或症结的影响程度判断主要原因；（4）判断方式为现场测量、试验和调查分析。 | 30分 |
| 3 | 对策与实施 | （1）针对所确定的主要原因逐条制定不同对策，进行多种对策选择时有事实和数据为依据；（2）对策应按“5W1H”的要求制定；（3）按照对策表逐条实施，并与对策目标进行比较，确认对策效果；（4）未达到对策目标时，有修改措施并按新的措施实施。 | 20分 |
| 4 | 效果 | （1）小组设定的课题目标已经完成；（2）确认小组活动产生的经济效益和社会效益实事求是；（3）实施的有效措施已纳入相关标准或管理制度等；（4）小组成员的专业技术、管理方法和综合素质得到提升，彬刚提出下一步打算。 | 20分 |
| 5 | 特点 | （1）小组课题体现“小、实、活、新”特色，即选题小、活动实、活动形式灵活、活动方式新颖；（2）统计方法应用适宜、正确，有创新和效果。 | 10分 |
| 6 | 成果报告或发表 | （1）成果报告真实，有逻辑性；（2）成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。 | 5分 |
| 总体评价 |  | 总得分 |

**注：质量管理小组活动成果材料初审评分和现场发表评分各占50%。**

**广东省机械工业群众性质量管理活动**

**质量管理小组（创新型课题）成果发表评审体系**

质量管理小组名称： 课题名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评审内容** | **分值** |
| 1 | 选题 | （1）选题来自内、外部顾客及相关方的需求；（2）广泛借鉴，启发小组创新灵感、思路和方法；（3）设定目标与课题需求一直，目标设定有依据、可测量、可检查； | 20分 |
| 2 | 提出方案并确定最佳方案 | （1）总体方案具有创新型和相对独立性，分级方案具有可比性；（2）方案分解应逐层展开到可以实施的具体方案；（3）用事实和数据对每个方案进行逐一分析论证和评价选择；（4）事实和数据来源于现场测量、试验和调查分析。 | 30分 |
| 3 | 对策与实施 | （1）方案分解中选定可实施的具体方案，逐项纳入对策表；（2）按5W1H要求制定对策表，对策即可实施的具体方案，目标可测量、可检查，措施可操作；（3）按照制定的对策表逐条实施；（4）每条对策实施后，确认相应目标的完成情况，未达到目标时有修改措施，并按新措施实施。 | 20分 |
| 4 | 效果 | （1）检查课题目标的完成情况；（2）确认小组创新成果的经济效益和社会效益实事求是；（3）有推广价值的创新成果已形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等；（4）对专项或一次性的创新成果，已将创新过程相关材料整理存档备案；（5）小组成员的专业技术和创新能力得到提升，并提出下一步打算。 | 15分 |
| 5 | 特点 | （1）充分体现小组成员的创造性；（2）创新成果具有推广应用价值；（3）统计方法运用适宜、正确。 | 10分 |
| 6 | 成果报告或发表 | （1）成果报告真实，有逻辑性；（2）成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。 | 5分 |
| 总体评价 |  | 总得分 |

**注：质量管理小组活动成果材料初审评分和现场发表评分各占50%。**

**广东省机械工业群众性质量管理活动**

**质量信得过班组建设评审体系**

质量信得过班组名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **评审内容** | **分值** |
| 1 | 需求与目标明确 | （1）班组定位明确，并与企业发展需要相适应；（2）有效识别顾客与相关方需求和期望，在明确的工作目标和方向；（3）有实现目标的对策措施；（4）有对目标达成与否的统计分析和诊断，可量化、可考核；（5）各项考核指标落实到人。 | 10分 |
| 2 | 制度建设 | （1）班组管理制度健全，各项管理要求明确；（2）班组人员分工明确，职责清晰；（3）业务流程清晰，每个成员都明确自己的工作要求、任务等；（4）各种记录规范、齐全、内容完整。 | 10分 |
| 3 | 文化建设能力提升 | （1）班组成员具有较强的团队意识，自主管理好、工作气氛和谐；（2）锐意进取，观念和想法超前，班组管理有独到之处；（3）经常开展针对性的专业学习和质量管理知识教育，建立学习型班组；（4）能基本掌握质量管理方法，能够结合本班组需要熟练应用；（5）能开展个人和班组岗位练兵和比武，采取的方式灵活有效。班组文化娱乐活动丰富多彩。 | 20分 |
| 4 | 质量改进管理创新 | （1）能按PDCA循环组织工作，成员有较强的问题意识改进意识；（2）根据组织总的方针、目标和本组的关键（包括管理）问题提出质量改进方案，并组织推进；（3）能运用质量管理的方法，开展革新、改进项目和合理化建议。 | 20分 |
| 5 | 文明生产设备保养 | （1）能坚持开展“5S”活动，文明生产/办公，安全生产、定置管理有效；（2）严格按照标准要求生产，做到“三不放过”和对待不合格品的“三不”原则；（3）对设施设备进行科学管理，做好维护和保养。 | 15分 |
| 6 | 班组业绩 | （1）至少连续12个月完成质量指标、生产指标及其他管理指标。在组织或行业中处于领先地位；（2）生产的产品，顾客和其他相关方等外部评价结果良好；（3） 无重大质量、设备、人身事故；（4）班组和组员获得一定的荣誉称号。 | 15分 |
| 7 | 特点 | （1）程序严谨，系统性、逻辑性强；（2）数据、信息详实充分；（3）形成特色鲜明、可供推广的最佳实践。 | 5分 |
| 8 | 建设报告或发表 | （1）建设报告真实，有逻辑性；（2）建设报告通俗易懂，以图表、数据为主。 | 5分 |
| 总体评价 |  | 总得分 |

**注：质量管理信得过班级活动成果材料初审评分和现场发表评分各占50%。**

附件6：

广东省机械工业群众性质量管理活动

优秀质量管理小组（质量信得过班组）活动成果汇总表

　单位名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **质量管理小组****（信得过班组）名称** | **课题名称/活动成果** | **小组****人数** | **代表大会上****是否发表** | **联系人及联系电话（办/手机）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

填表人：　　　　　　　　　　　　　　联系电话：

附件7：

广东省机械工业群众性质量管理活动

专项培训报名回执

|  |  |
| --- | --- |
| 工作单位 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 姓名 | 性别 | 部门及职务 | 电话/手机 | 参加培训课程 |
|  |  |  |  | □培训课程1：QC小组成果整理与发布-基于T/CAQ10201-2020□培训课程2：卓越绩效管理模式引领组织高质量发展 |
|  |  |  |  | □培训课程1：QC小组成果整理与发布-基于T/CAQ10201-2020□培训课程2：卓越绩效管理模式引领组织高质量发展 |

注：

1.本专项培训采用线下形式，培训地点为广州，培训时间拟定于2022年6月7日（培训课程1）和6月8日（培训课程2），请以报名后的具体通知为准。

2.会员单位代表不收费，非会员单位代表600元/人（开具发票信息与报名回执一起发至会务邮箱）。培训不安排食宿，参加培训人员交通、食宿费用自理。

3.培训课程1（授课老师：雷雨，中国质量协会注册质量工程师、全面质量管理资深专家）：包括质量管理的基础知识及常见质量改进方法、QC七大手法的作用及如何运用、其它常见的相关质量工具在分析解决现场实际问题中的运用等内容。

培训课程2（授课老师：黄旭东，国际一级人力资源管理师、广东省质量奖评审专家）：包括卓越绩效管理模式概述、卓越绩效管理模式7大模块主要内容及案例介绍、卓越绩效模式导入管理及政府质量奖申报等内容。

4.每个培训课程同一家单位报名人数不作限制。请于2022年6月5日17:00前把报名回执发至qc@gdmachine.org。参会人员要自觉配合并做好防疫工作安排，根据疫情防控要求，参加培训课程的代表请提前2个工作日将姓名、身份证号码、电话号码、行程卡、粤康码发至培训会务联系邮箱。