

# 广东省机械工业质量管理协会文件

---

## 关于开展 2022 年广东省机械工业第 41 次 群众性质量管理活动的通知

各会员及有关单位：

为贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，按照《工业和信息化部办公厅关于做好 2022 年工业质量提升和品牌建设工作的通知》关于“推动企业质量管理体系升级：深化质量管理小组、质量信得过班组、全面质量管理知识竞赛、现场管理等群众性质量活动，提升企业全员全过程质量意识和素质”的有关要求，进一步总结、分享和推广全省群众性质量管理活动取得的成果和经验，广东省机械工业质量管理协会拟组织开展“2022 年广东省机械工业第 41 次群众性质量管理活动”，现将活动有关事项通知如下：

### 一、活动主题

本年度活动主题是：激发创新、深化应用、提升发展。目的是进一步推动企业贯彻实施《质量管理小组活动准则》和《质量信得过班组建设准则》，引导和激发广大员工参与质量改进和创新的热情，深化企业先进质量管理工具与方法运用，培育建设特色鲜明的“质量管理小组”和“质量信得过班组”，促进全省机

械工业群众性质量管理活动水平持续提升，推动机械工业高质量发展。

## 二、活动对象

广东省机械工业及相关行业企业的质量管理小组、质量信得过班组。

## 三、活动安排

**1.企业申报。** 请各申报单位在 2022 年 6 月 20 日前将成果申报材料（包括申报表、成果或建设报告、证明材料等，见附件 3、4）电子版发至协会邮箱：[mdd@gdmachine.org](mailto:mdd@gdmachine.org)，并将成果申报材料打印装订成册（一式两份）寄到协会。

**2.专项培训。** 广东省机械工业质量管理协会拟于 2022 年 6 月 7-8 日组织开展专项培训（培训报名回执及介绍见附件 7，请于 2022 年 6 月 5 日前将报名回执发至 [qc@gdmachine.org](mailto:qc@gdmachine.org)）。

**3.成果初审。** 广东省机械工业质量管理协会组织对成果申报材料进行初审。

**4.成果发布。** 广东省机械工业质量管理协会将于 2022 年 7 月组织召开质量管理小组、质量信得过班组代表大会暨活动成果发布会（具体事宜另行通知），根据专家评审成绩评选出广东省机械工业优秀质量管理小组、质量信得过班组，并进行表彰。

**5.择优推荐。** 从评选出的广东省机械工业优秀质量管理小组、质量信得过班组中，择优推荐参加全国机械工业第 41 届双代会发表与表彰。

#### 四、活动联系

联系人：练海欧、姚雪清、林颖文

联系电话：020-83224256、83224907

电子邮箱：mdd@gdmachine.org、qc@gdmachine.org

联系地址：广州市越秀区越华路 185 号广东机械大厦 13 楼

- 附件：1.广东省机械工业群众性质量管理活动优秀质量管理小组（质量信得过班组）申报条件
- 2.广东省机械工业群众性质量管理活动概况统计表
- 3.广东省机械工业群众性质量管理活动优秀质量管理小组申报表
- 4.广东省机械工业群众性质量管理活动优秀质量信得过班组申报表
- 5.广东省机械工业群众性质量管理活动成果发表评审体系
- 6.广东省机械工业群众性质量管理活动成果汇总表
- 7.广东省机械工业群众性质量管理活动专项培训报名表

回执

广东省机械工业质量管理协会

2022年5月25日



附件 1:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动 优秀质量管理小组(质量信得过班组)申报条件

### 一、广东省机械工业优秀质量管理小组

- 1.围绕企业方针、目标及生产、经营、服务活动中的问题，针对市场客户需求积极开展活动，取得显著成效与其经验具有普遍推广意义。
- 2.勇于创新，积极应用先进、有效的质量管理技术方法实施创新和改进，达到提高产品可靠性，提高产品和工作质量，降低成本、减少消耗、有利环保等方面的效果。
- 3.注重全员参与、注重活动过程和活动效果。质量管理小组活动记录完整，数据准确。
- 4.认真学习、运用质量管理小组活动知识和专项工具，在活动中不断提高员工技能和管理水平。

### 二、广东省机械工业优秀质量信得过班组

- 1.以行政班组为单位，做好班组建设。管理基础工作健全，能够按时、保质完成生产任务，各项工作指标在本企业处在先进水平；
- 2.坚持“质量第一”方针。具有较强的质量意识，班组产品、服务质量达到同行业、同工序先进水平，做到“自己信得过，用户信得过”；
- 3.班组运用质量管理的思想和方法，遵循 PDCA 循环的科学程序，运用各种有效的方法和手段（如 6S、TPM、精益生产、可视化管理等）开展活动，近两年生产质量有明显提高，或始终保持领先地位；
- 4.班组成员积极参与质量管理小组、合理化建议等群众性质量改进活动，围绕企业文化开展班组文化建设，形成团结、和谐的学习和工作氛围。

附件 2:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动概况统计表

(2021 年 1 月~2022 年 6 月)

填报单位:

联系人:

电话:

统 计 项 目		单 位	数 量	备 注
参加省市成果发表会 次数/小组数		次		
本单位召开发布会 次数/发表小组数		个		
本年度注册数	QC 小组 (信得过班组)	个		
历年累计注册数	QC 小组 (信得过班组)	个		
普及率 = 参加活动人数 (含班组、QC、合理化建议等质量改进活动) / 职工总数 × 100%		%		
活动率	实施活动小组数:            个	%		
	登记注册小组数:            个			
成果率	取得成果小组数/小组注册数 × 100%	%		
合理化建议数		条		
群众性质量管理活 动创可计算经济 效益	已经取得 (按改进后已完工产量计算)	万元		
	年经济效益 (按已有订单 12 个月产量计算)	万元		
	历年累计经济效益 (按年经济效益累计)	万元		
本年度 活动培 训学习 情况	本公司培 训情况	次数	人数	教 材
				教 师
	参加省市培训班人次:			
	参加粤机质协培训班人次:			
国家、广东省 QCC 中级注册姓名、证书号:				
群众性质量管理活动管理部门:		联系人:		
联系方式/手机:		传真:	邮箱或 QQ:	
通信地址、邮编:				

注: 本统计表务必于 6 月 20 日前与成果材料一并报广东省机械工业质量管理协会。



附件 4:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动 优秀质量信得过班组申报表

质量信得过班组名称				是否同意在代表大会上公开发表	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
单位名称					
通讯地址				邮编	
班组所在部门		联系人		电话/手机	
班组长		班组人数		电子邮箱	
班组工作完成率%		质量考核合格率%		产品/服务不合格率%	
年质量、安全事故数		年顾客投诉数		产品/服务一次合格率	
<p>质量信得过班组简介及主要活动过程、效果（可另附纸撰写《质量信得过班组建设报告》）：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 班组人员组成，班组职责，主要工作内容、班组文化和愿景；</li><li>2. 班组基础管理情况；</li><li>3. 班组人员专业知识、技能培训、工具方法应用能力；</li><li>4. 班组质量改进和创新能力；</li><li>5. 班组管理特色、业绩及评价结果；</li><li>6. 近三年取得荣誉情况，包括班组集体和个人荣誉等；</li><li>7. 班组活动效果。</li></ol> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">（单位盖章）</p> <p style="text-align: right; margin-top: 5px;">年 月 日</p>					

注：1.企业名称与公章一致，填写准确、无误；

2.申报表提交 PDF 格式电子版一份（加盖公章）和 word 文本电子版一份（不需盖章）；

3.质量信得过班组建设报告提交 PDF 格式电子版一份（加盖公章）和 word 文本电子版一份（不需盖章）：内容包括班组概况、需求确定、建设内容、建设实施过程、建设成效、总结及后续计划及班组活动记录等证明材料，A4 纸，4 号仿宋体。

附件 5:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动 质量管理小组（问题解决型课题）成果发表评审体系

质量管理小组名称:

课题名称:

序号	评审项目	评审内容	分值
1	选题	(1) 所选课题应与上级方针目标相结合,或是本小组现场急需解决的问题; (2) 选题理由明确、用数据说明; (3) 现状调查数据充分,为设定目标和原因分析提供依据; (4) 目标可行性论证为与原因分析提供依据; (5) 目标设定有依据、可测量、可检查。	15分
2	原因分析	(1) 针对问题或问题症结分析原因,逻辑关系清晰、紧密; (2) 每一条原因已逐层分析到末端,能直接采取对策; (3) 针对每个末端原因逐条确认,将末端原因对问题或症结的影响程度判断主要原因; (4) 判断方式为现场测量、试验和调查分析。	30分
3	对策与实施	(1) 针对所确定的主要原因逐条制定不同对策,进行多种对策选择时有事实和数据为依据; (2) 对策应按“5W1H”的要求制定; (3) 按照对策表逐条实施,并与对策目标进行比较,确认对策效果; (4) 未达到对策目标时,有修改措施并按新的措施实施。	20分
4	效果	(1) 小组设定的课题目标已经完成; (2) 确认小组活动产生的经济效益和社会效益实事求是; (3) 实施的有效措施已纳入相关标准或管理制度等; (4) 小组成员的专业技术、管理方法和综合素质得到提升,彬刚提出下一步打算。	20分
5	特点	(1) 小组课题体现“小、实、活、新”特色,即选题小、活动实、活动形式灵活、活动方式新颖; (2) 统计方法应用适宜、正确,有创新和效果。	10分
6	成果报告或发表	(1) 成果报告真实,有逻辑性; (2) 成果报告通俗易懂,以图表、数据为主。	5分
总体评价			总得分

注:质量管理小组活动成果材料初审评分和现场发表评分各占 50%。



# 广东省机械工业群众性质量管理活动

## 质量管理小组（创新型课题）成果发表评审体系

质量管理小组名称：

课题名称：

序号	评审项目	评审内容	分值
1	选题	(1) 选题来自内、外部顾客及相关方的需求； (2) 广泛借鉴，启发小组创新灵感、思路和方法； (3) 设定目标与课题需求一直，目标设定有依据、可测量、可检查；	20分
2	提出方案 并确定 最佳方案	(1) 总体方案具有创新型和相对独立性，分级方案具有可比性； (2) 方案分解应逐层展开到可以实施的具体方案； (3) 用事实和数据对每个方案进行逐一分析论证和评价选择； (4) 事实和数据来源于现场测量、试验和调查分析。	30分
3	对策与 实施	(1) 方案分解中选定可实施的具体方案，逐项纳入对策表； (2) 按 5W1H 要求制定对策表，对策即可实施的具体方案，目标可测量、可检查，措施可操作； (3) 按照制定的对策表逐条实施； (4) 每条对策实施后，确认相应目标的完成情况，未达到目标时有修改措施，并按新措施实施。	20分
4	效果	(1) 检查课题目标的完成情况； (2) 确认小组创新成果的经济效益和社会效益实事求是； (3) 有推广价值的创新成果已形成相应的技术标准、图纸、工艺文件、作业指导书或管理制度等； (4) 对专项或一次性的创新成果，已将创新过程相关材料整理存档备案； (5) 小组成员的专业技术和创新能力得到提升，并提出下一步打算。	15分
5	特点	(1) 充分体现小组成员的创造性； (2) 创新成果具有推广应用价值； (3) 统计方法运用适宜、正确。	10分
6	成果报告 或发表	(1) 成果报告真实，有逻辑性； (2) 成果报告通俗易懂，以图表、数据为主。	5分
总体评价			总得分

注：质量管理小组活动成果材料初审评分和现场发表评分各占 50%。

# 广东省机械工业群众性质量管理活动

## 质量信得过班组建设评审体系

质量信得过班组名称：

序号	评审项目	评审内容	分值
1	需求与目标明确	(1) 班组定位明确，并与企业发展需要相适应； (2) 有效识别顾客与相关方需求和期望，在明确的工作目标和方向； (3) 有实现目标的对策措施； (4) 有对目标达成与否的统计分析和诊断，可量化、可考核； (5) 各项考核指标落实到人。	10分
2	制度建设	(1) 班组管理制度健全，各项管理要求明确； (2) 班组人员分工明确，职责清晰； (3) 业务流程清晰，每个成员都明确自己的工作要求、任务等； (4) 各种记录规范、齐全、内容完整。	10分
3	文化建设能力提升	(1) 班组成员具有较强的团队意识，自主管理好、工作气氛和谐； (2) 锐意进取，观念和想法超前，班组管理有独到之处； (3) 经常开展针对性的专业学习和质量管理知识教育，建立学习型班组； (4) 能基本掌握质量管理方法，能够结合本班组需要熟练应用； (5) 能开展个人和班组岗位练兵和比武，采取的方式灵活有效。班组文化娱乐活动丰富多彩。	20分
4	质量改进管理创新	(1) 能按 PDCA 循环组织工作，成员有较强的问题意识改进意识； (2) 根据组织总的方针、目标和本组的关键（包括管理）问题提出质量改进方案，并组织推进； (3) 能运用质量管理的方法，开展革新、改进项目和合理化建议。	20分
5	文明生产设备保养	(1) 能坚持开展“5S”活动，文明生产/办公，安全生产、定置管理有效； (2) 严格按照标准要求生产，做到“三不放过”和对待不合格品的“三不”原则； (3) 对设施设备进行科学管理，做好维护和保养。	15分
6	班组业绩	(1) 至少连续 12 个月完成质量指标、生产指标及其他管理指标。在组织或行业中处于领先地位； (2) 生产的产品，顾客和其他相关方等外部评价结果良好； (3) 无重大质量、设备、人身事故； (4) 班组和组员获得一定的荣誉称号。	15分
7	特点	(1) 程序严谨，系统性、逻辑性强； (2) 数据、信息详实充分； (3) 形成特色鲜明、可供推广的最佳实践。	5分
8	建设报告或发表	(1) 建设报告真实，有逻辑性； (2) 建设报告通俗易懂，以图表、数据为主。	5分
总体评价			总得分

注：质量管理信得过班级活动成果材料初审评分和现场发表评分各占 50%。

附件 6:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动 优秀质量管理小组（质量信得过班组）活动成果汇总表

单位名称:

序号	质量管理小组 (信得过班组) 名称	课题名称/活动成果	小组 人数	代表大会上 是否发表	联系人及联系电 话(办/手机)

填表人:

联系电话:

附件 7:

## 广东省机械工业群众性质量管理活动 专项培训报名回执

工作单位					
通讯地址				邮编	
姓名	性别	部门及职务	电话/手机	参加培训课程	
				<input type="checkbox"/> 培训课程 1: QC 小组成果整理与发布-基于 T/CAQ10201-2020 <input type="checkbox"/> 培训课程 2: 卓越绩效管理模式引领组织高质量发展	
				<input type="checkbox"/> 培训课程 1: QC 小组成果整理与发布-基于 T/CAQ10201-2020 <input type="checkbox"/> 培训课程 2: 卓越绩效管理模式引领组织高质量发展	

注:

1. 本专项培训采用线下形式, 培训地点为广州, 培训时间拟定于 2022 年 6 月 7 日 (培训课程 1) 和 6 月 8 日 (培训课程 2), 请以报名后的具体通知为准。

2. 会员单位代表不收费, 非会员单位代表 600 元/人 (开具发票信息与报名回执一起发至会务邮箱)。培训不安排食宿, 参加培训人员交通、食宿费用自理。

3. 培训课程 1 (授课老师: 雷雨, 中国质量协会注册质量工程师、全面质量管理资深专家): 包括质量管理的基础知识及常见质量改进方法、QC 七大手法的作用及如何运用、其它常见的相关质量工具在分析解决现场实际问题中的运用等内容。

培训课程 2 (授课老师: 黄旭东, 国际一级人力资源管理师、广东省质量奖评审专家): 包括卓越绩效管理模式概述、卓越绩效管理模式 7 大模块主要内容及案例介绍、卓越绩效模式导入管理及政府质量奖申报等内容。

4. 每个培训课程同一家单位报名人数不作限制。请于 2022 年 6 月 5 日 17:00 前把报名回执发至 qc@gdmachine.org。参会人员要自觉配合并做好防疫工作安排, 根据疫情防控要求, 参加培训课程的代表请提前 2 个工作日将姓名、身份证号码、电话号码、行程卡、粤康码发至培训会务联系邮箱。